

Proposal Makanan Ringan Makaroni Jeletot

[Logo atau brand usaha]

Nama Usaha: Jajanan Besar-Kecil

Tagline: "Makanan kecil dengan rasa besar"

Jenis usaha: makanan ringan atau camilan

Alamat: Jln. Buah Batu No. 224, Kota Bandung, Indonesia.

Latar Belakang Usaha

Pandemi telah merubah kebiasaan kita dalam aktivitas sehari-hari. Kegiatan seperti bekerja dapat dilakukan di rumah atau dengan sebutan *work from home* (WFH) serta banyak orang yang menghabiskan waktunya di rumah untuk bersantai. Kebiasaan work from home (WFH) ini juga yang membuat orang-orang lebih suka menstok makanan ringan dan camilan di rumah. Alhasil, makanan ringan menjadi banyak diburu belakangan ini.

Bisnis ini diharapkan menjadi teman makan atau usaha makanan yang sukses digemari oleh masyarakat. Banyak orang berpikir makanan ringan tidak sehat dan menjadi penyebab dari berbagai penyakit. Namun, produk yang dibawa oleh Makaroni Jeletot ini termasuk punya selera makanan yang gurih dan cocok untuk momen apa saja.

Produk yang Dijual

Kami menjual produk makanan ringan sehat yang dibuat dengan bahan-bahan berkualitas. Di samping itu, para pelanggan bisa mendapatkan rasa terbaik yang tetap lezat di mulut. Berikut sejumlah produk yang akan dipasarkan di Makaroni Jeletot:

- Makaroni Jeletot Original
- Makaroni Cheese
- Makaroni Blackpepper
- Makaroni Cheeze Jeletot
- Makaroni Barbeque Saos Jeletot

Strategi pemasaran

Pada awalnya, Makaroni Jeletot akan memasarkan makanan dengan bekerja sama dengan UMKM terdekat. Cara ini juga akan membantu menjangkau pasar sekitar lokasi usaha dengan lebih cepat. Kami pun akan masuk ke sejumlah kedai kopi yang juga menawarkan makanan ringan di dalamnya.

Sembari menjalin kerja sama, Makaroni Jeletot ini pun akan memasarkan produk-produknya secara online. Namun, beberapa produk hanya bisa dibeli dengan sistem pengantaran pada hari yang sama, baik same day maupun instant.

Peluang Bisnis

Usaha makanan ringan memiliki peluang yang cukup besar. Pasalnya, harga dari makanan ringan tergolong sangat terjangkau. Terlebih lagi, risiko loss-nya pun sangat kecil. Jadi, potensi balik modalnya pun bisa terbilang sangat cepat.

Sayangnya, sudah banyak bisnis sejenis yang menawarkan produk serupa. Hal tersebut akan memunculkan perang harga dengan kompetitor. Langkah ini tentunya harus diimbangi dengan strategi pemasaran yang tepat juga.

Modal yang Dibutuhkan

Berikut perhitungan modal awal:

Peralatan memasak : Rp5.000.000

Bahan baku (20 porsi) : Rp2.000.000

Pengemasan : Rp2.000.000

Pemasaran awal : Rp1.000.000

TOTAL MODAL : Rp10.000.000

Sumber permodalan didapat dari dua pihak, yaitu pemilik usaha dan investor. Berikut perhitungannya:

Modal investor = Total modal – Modal pribadi

Modal investor = Rp10.000.000 – Rp4.000.000

Modal investor = Rp6.000.000

Para investor akan mendapatkan pengembalian modal dalam tempo 12 bulan (1 tahun). Nilai modalnya tersebut akan lunas pada bulan ke-10. Pada bulan ke-11 dan ke-12, dana pengembalian untuk investor merupakan keuntungan tetap.

Penutup

Demikian disampaikan proposal usaha makanan ringan dari Makaroni Jeletot. Penyampaian di atas semoga bisa memberikan gambaran jelas tentang usaha yang akan dijalankan. Dengan proposal ini juga, diharapkan bisa menjalin kerja sama yang baik dengan para investor.